

Offre d'emploi – Juillet 2018

Chargé.e de communication ASPAS



L'Association pour la protection des animaux sauvages (ASPAS) est une association sans but lucratif, reconnue d'utilité publique et 100 % indépendante financièrement. Elle défend les sans-voix de la faune sauvage, les espèces classées « nuisibles », jugées insignifiantes ou encombrantes. L'ASPAS mobilise l'opinion publique, interpelle les élus et sensibilise tous les publics à la nécessité de protéger les milieux et les espèces.

L'ASPAS recrute aujourd'hui un.e chargé.e de communication.

MISSIONS

Le/la chargé.e de communication participe à la mise en œuvre de la stratégie de communication et à l'élaboration des supports de communication print, éditorial, digital. Il/elle veille au respect de l'identité et de l'image de l'ASPAS. Ce poste, effectué en lien étroit avec la personne chargée de la communication-PAO, nécessite une grande polyvalence et des compétences avancées sur la communication digitale, le print et les relations presse.

PRINCIPALES ACTIVITÉS

Participer à la politique de communication

- Élaborer la stratégie de communication, en lien avec l'équipe opérationnelle et le CA
- Assurer une veille sur nos thématiques (autres associations, presse, réseaux sociaux) pour alimenter les réseaux sociaux, informer équipe/CA de l'actualité, alerter le service juridique pour dépôt de plaintes éventuelles, constituer press-book
- Contribuer à l'élaboration de la communication autour des actions, partenariats et projets

Coordonner la production éditoriale

- Recueillir et proposer des sujets d'articles pour le magazine trimestriel Goupil
- Répartir les sujets à traiter au sein de l'équipe de rédaction
- Rédiger le chemin de fer, établir et piloter le suivi des calendriers rédactionnels
- Rédiger des textes pour différents supports print (Goupil, brochure, dépliant, exposition...)
- Suivre les corrections, collecter, relire, valider l'ensemble des contenus à paraître
- Suivre la sous-traitance de la production (devis, BAT, suivi commande et livraison)

Animer les réseaux sociaux et le site internet

- Produire des contenus pour mettre à jour le site internet et faire vivre nos réseaux sociaux (Facebook/Twitter/Instagram/Youtube)
- Développer et animer la communauté (modérer, répondre aux followers/abonnés)
- Mesurer et suivre l'audience du site (Google Analytics) et des réseaux sociaux
- Mettre en place des campagnes sur Google Adwords

Relation presse

- Rédiger et diffuser des communiqués & dossiers de presse
- Relancer les journalistes
- Mettre à jour le fichier presse pour garantir sa qualité
- Entretenir de bonnes relations avec les journalistes

PROFIL RECHERCHE

- Étude niveau Bac + 3 minimum (communication, web, marketing, etc.)
- Excellent relationnel et esprit d'équipe, sens du contact
- Excellentes qualités rédactionnelles
- Polyvalent, organisé, autonome, force de proposition
- Intérêt sincère pour les animaux sauvages et la protection de l'environnement
- Expérience dans le milieu associatif appréciée
- Notions de CRM & d'infographie PAO utiles

CONDITIONS

Temps plein : 35h/hebdo

Salaire : selon Convention Collective Animation : 1 680€ bruts/mensuel

Lieu : Crest (26) – Permis B nécessaire

Début : dès que possible

**Merci d'envoyer votre candidature à :
recrutement@aspas-nature.org**